

# Fakten und Zahlen zum deutschen Reisemarkt 2007

Eine Übersicht des  
Deutschen ReiseVerbands (DRV)



in Zusammenarbeit mit



# Wirtschaftsfaktor Tourismus

Die deutsche Reisebranche hat sich erneut als Wachstumsmotor der deutschen Wirtschaft bewährt. Der gesamtwirtschaftliche Produktionswert der Tourismusindustrie in Deutschland beläuft sich auf mehr als 185 Milliarden Euro pro Jahr. Hierbei wird von einer Wertschöpfung der Tourismusbranche von 94 Milliarden Euro ausgegangen. Die Deutschen sind die größten Nettodevisenbringer im internationalen Reiseverkehr. Die Reiseausgaben im Ausland entsprechen 4,7 Prozent des gesamten privaten Verbrauchs.

## Inhalt

<b>Die beliebtesten Reiseziele der Deutschen</b>	1
<b>Die 10 beliebtesten Reiseziele weltweit</b>	2
<b>Die 5 beliebtesten Städtereiseziele in Deutschland</b>	3
<b>Ausgaben und Einnahmen Deutschlands im internationalen Reiseverkehr</b>	4
<b>Wie lange dauert eine Urlaubsreise im Durchschnitt?</b>	5
<b>Übernachtungen in Deutschland</b>	6
<b>Urlaubsreisen der Deutschen im Inland: Wie wird gebucht?</b>	7
<b>Alle Urlaubsreisen der Deutschen: Wie wird gebucht?</b>	7
<b>Welche Verkehrsmittel nutzen deutsche Urlauber?</b>	8
<b>Das Passagieraufkommen im Flugverkehr</b>	9
<b>Kreuzfahrtenmarkt Deutschland</b>	10
<b>Verkehrsleistungen der Eisenbahnen in Deutschland</b>	12
<b>Die größten Reisevertriebssysteme 2006</b>	13
<b>Die größten Reiseveranstalter in Deutschland</b>	14
<b>Marktanteile der Reiseveranstalter</b>	14
<b>Wie viele Reisebüros gibt es in Deutschland?</b>	15
<b>Wie gliedern sich die Umsätze der Reisebüros?</b>	15
<b>Die Entwicklung des deutschen Geschäftsreise-Marktes 2006</b>	16
<b>Beliebteste Geschäftsreise-Ziele 2007</b>	17
<b>Der Online-Reisemarkt</b>	18
<b>Wieviele Menschen arbeiten im Tourismus</b>	20
<b>Die größten Reisebüros im Geschäftsreise-Segment in Deutschland</b>	20











# Die beliebtesten Reiseziele der Deutschen

Anzahl der Urlaubsreisen 2007,  
ab fünf Tagen Dauer in Mio.

<b>Deutschland</b>	<b>29,7</b>
davon: Nord-/Ostsee	10,0
Alpen- und Voralpenland	2,8
sonstiges Bayern	3,4
Baden-Württemberg	2,4
<b>Übrige Nahziele</b>	<b>20,5</b>
davon: Österreich	5,3
Frankreich	2,4
Dänemark, Benelux	4,3
GB, Irland, Skandinavien	4,0
<b>Mittelmeer/Mittelstrecke</b>	<b>23,8</b>
davon: Balearen	3,4
Kanaren	2,6
spanisches Festland, Portugal	2,6
Italien	7,2
Griechenland	2,0
Türkei	3,2
Nordafrika	1,8
<b>Fernziele</b>	<b>4,7</b>
davon: USA, Kanada	1,7
Karibik	0,5
Mittel- und Südamerika	0,4
<b>Gesamt</b>	<b>78,8</b>

Deutschland ist und bleibt der Deutschen liebstes Reiseziel: 2007 unternahmen die Deutschen rund ein Drittel ihrer Urlaubsreisen – ab fünf Tagen Dauer – im eigenen Land. Beliebt waren vor allem die Küstenregionen an Nord- und Ostsee sowie Bayern und die Alpenregion. Beliebtestes Auslandsziel der Deutschen ist nach wie vor Spanien. Italien und Österreich rangieren auf Platz 2 und 3 der Beliebtheitsskala.

# Die 10 beliebtesten Reiseziele weltweit

Besucher im Jahr in Mio.	2006	2007*
 Frankreich	79,1	80,0
 Spanien	58,5	59,2
 USA	51,1	56,6
 China	49,6	54,7
 Italien	41,1	43,0
 Großbritannien	30,7	32,9
 Deutschland	23,6	24,0
 Türkei	18,9	22,2
 Mexiko	21,4	21,6
 Österreich	20,3	20,8

Im Jahr 2007 wurden weltweit insgesamt 898 Millionen (2006: 842 Millionen) internationale touristische Ankünfte gezählt. Das entspricht einer Steigerung von 6,0 Prozent gegenüber 2006. Die meisten Besucher weltweit zählte Frankreich, gefolgt von Spanien und den USA. Deutschland rangierte auf Platz 7 in der Beliebtheitsskala.

\*vorläufige Zahlen



# Die 5 beliebtesten Städte- reiseziele in Deutschland

nach Gästeankünften, in Mio. Besucher



## Berlin

2007 **7,6\***  
2006 7,1



## München

2007 **4,7**  
2006 4,4



## Hamburg

2007 **4,0**  
2006 3,8



## Frankfurt a.M.

2007 **3,3\***  
2006 3,1



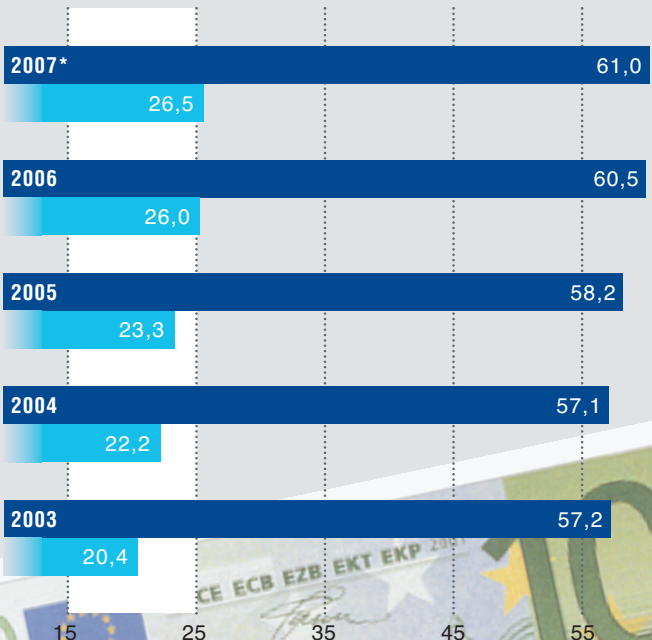
## Köln

2007 **2,5**  
2006 2,4\*

# Ausgaben und Einnahmen Deutschlands im internationalen Reiseverkehr

2007 gaben die Deutschen laut UNWTO 78,0 Milliarden US-Dollar für Reisen ins Ausland aus. Damit bestätigten die Deutschen erneut ihre Position als Reiselweltmeister. Die USA rangieren mit Reiseausgaben in Höhe von 76,5 Milliarden US-Dollar für Reisen weiterhin auf Platz 2. Nach Berechnungen der Dresdner Bank haben die Ausgaben der Deutschen für Reisen ins Ausland im Jahr 2007 das Spitzenniveau des Jahres 2001 überschritten. Als Reiseziel profitiert Deutschland von der wachsenden Reiselust seiner ausländischen Gäste und konnte seine Einnahmen weiter steigern.

■ Ausgaben in Mrd. Euro    ■ Einnahmen in Mrd. Euro

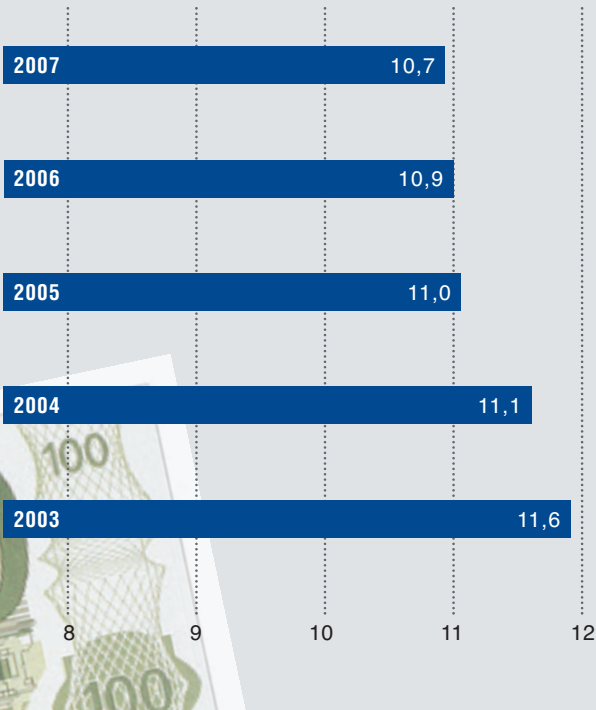


# Wie lange dauert eine Urlaubsreise im Durchschnitt?

Die durchschnittliche Länge einer Urlaubsreise hat sich in den vergangenen fünf Jahren um knapp einen Tag verkürzt. Im Jahr 2007 betrug sie 10,7 Tage.



## Ø Aufenthaltsdauer in Tagen



# Übernachtungen in Deutschland

Sowohl die Anzahl der Übernachtungen von Deutschen als auch die von ausländischen Besuchern in Deutschland hat im vergangenen Jahr nochmals zugenommen. Im Vergleich zu 2006 stieg die Anzahl der Übernachtungen von Deutschen um 8,6 Millionen, die Übernachtungen ausländischer Gäste erfuhren eine deutliche Steigerung um 3 Prozent. Dieser starke Zuwachs konnte trotz der sehr hohen Gästezahlen im Jahr 2006 – ausgelöst durch die Fußball-WM – erreicht werden.

## Übernachtungen deutscher Besucher

<b>2007</b>	<b>307,1 Mio.</b>
<b>2006</b>	<b>298,5 Mio.</b>

## Übernachtungen ausländischer Besucher

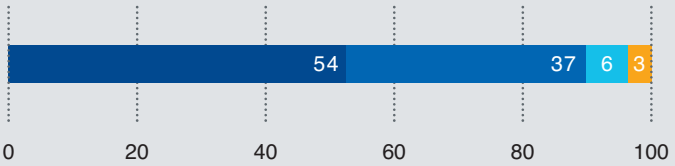
<b>2007</b>	<b>54,8 Mio.</b>
<b>2006</b>	<b>52,9 Mio.</b>





# Urlaubsreisen der Deutschen im Inland: Wie wird gebucht?

Urlaubsreisen 2007 ab fünf Tagen Dauer, in Prozent

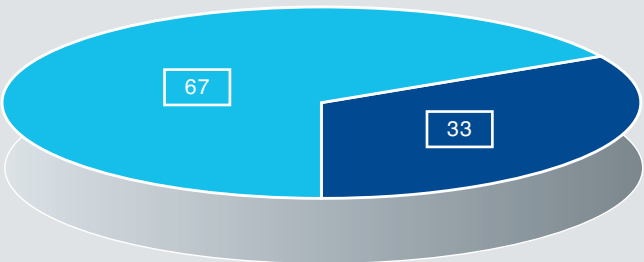


- Selbstorganisiert über Leistungsträger (Hotels etc.)
- Selbstorganisiert ohne Vorabbuchung
- Teilleistungen über Reisebüro/Reiseveranstalter
- Pauschalreisen über Reisebüro/Reiseveranstalter

# Alle Urlaubsreisen der Deutschen: Wie wird gebucht?

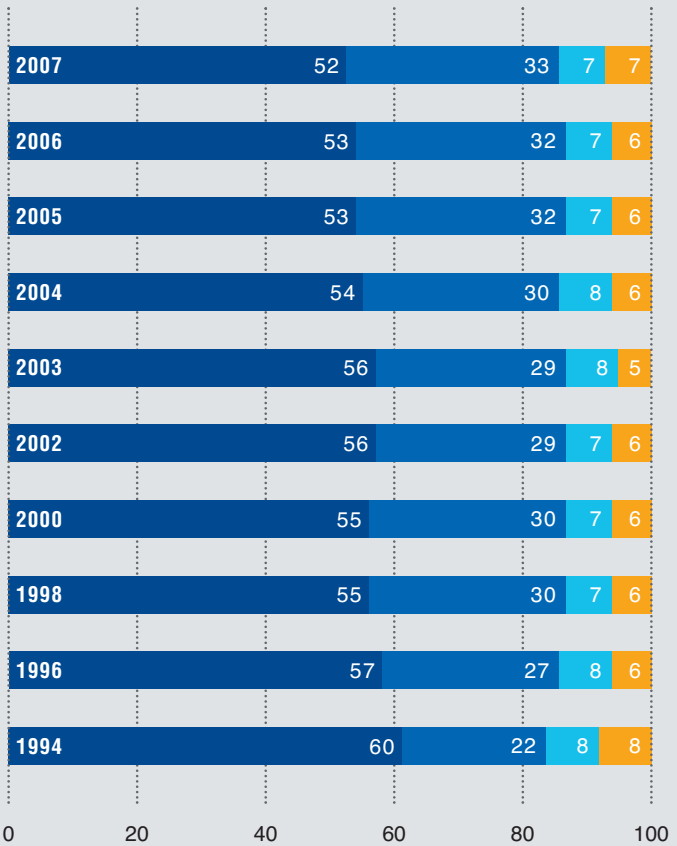
Urlaubsreisen (In- und Ausland) ab fünf Tagen Dauer, in Prozent

- ohne Reiseveranstalter / Reisebüros\*
- über Reiseveranstalter / Reisebüros



# Welche Verkehrsmittel nutzen die deutschen Urlauber?

Urlaubsreisen ab fünf Tagen Dauer,  
in Prozent

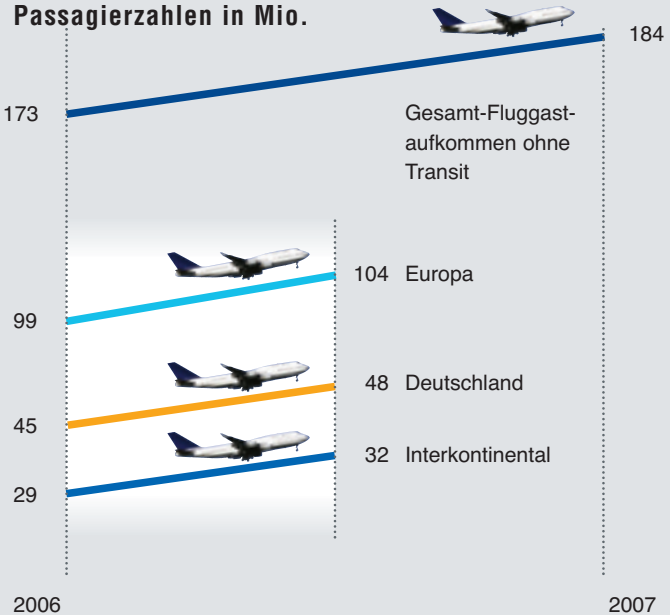


Differenz zu 100 Prozent: keine Angaben

# Das Passagieraufkommen im Flugverkehr

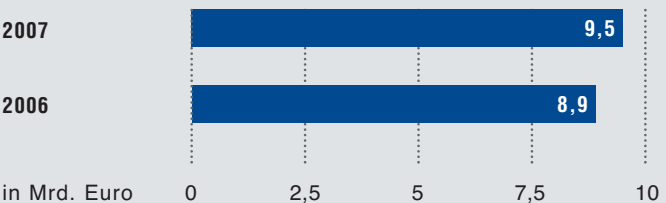
Im Jahr 2007 starteten oder landeten auf deutschen Flughäfen insgesamt 183,6 (2006: 173,0) Millionen Fluggäste. Das sind 10,6 Millionen Fluggäste mehr als 2006 und entspricht einem Zuwachs von 6,1 Prozent.

## Passagierzahlen in Mio.



## Flugticket-Umsatz der IATA-Fluggesellschaften über Reisebüros in Deutschland

In Deutschland über das Abrechnungssystem Billing Settlement Plan (BSP) des internationalen Luftfahrtverbandes IATA abgewickelte Flugticketumsätze



# Kreuzfahrtenmarkt Deutschland

Urlaub auf dem Kreuzfahrtschiff ist auch im Jahr 2007 weiterhin auf Erfolgskurs. Umsatz und Passagierzahlen von Hochsee-Kreuzfahrten konnten weiter zulegen. Auch der Umsatz im Fluss-Kreuzfahrtenmarkt stieg erneut an.

Zu den beliebtesten Destinationen bei Hochsee-Kreuzfahrten zählten das Mittelmeer, Nordland und die Karibik sowie USA.

Im Segment der Fluss-Kreuzfahrten standen 2007 Fahrten auf der Donau, dem Nil und die zahlreichen Deutschland-Routen hoch in der Gunst deutscher Passagiere.



## Hochsee-Kreuzfahrten

	2006	2007
<b>Umsätze</b>	<b>1,36 Mrd. €</b>	<b>1,44 Mrd. €</b>
<b>Passagierzahlen</b>	<b>705.010</b>	<b>762.753</b>
<b>Ø Reisepreis</b>	<b>1.928 €</b>	<b>1.885 €</b>
<b>Ø Reisedauer</b>	<b>9,7 Tage</b>	<b>9,35 Tage</b>

## Fluss-Kreuzfahrten

	2006	2007
<b>Umsätze</b>	<b>364,4 Mio. €</b>	<b>394,5 Mio. €</b>
<b>Passagierzahlen</b>	<b>310.655</b>	<b>334.280</b>
<b>Ø Reisepreis</b>	<b>1.173 €</b>	<b>1.180 €</b>
<b>Ø Reisedauer</b>	<b>7,6 Tage</b>	<b>7,76 Tage</b>



# Verkehrsleistung der Eisenbahnen in Deutschland

## Die Eisenbahnen in Deutschland beförderten:

**2007** 2,2 Mrd. Passagiere

**2006** 2,2 Mrd. Passagiere

## Zurückgelegt wurden hierbei:

**2007** 79,3 Mrd. Personenkilometer

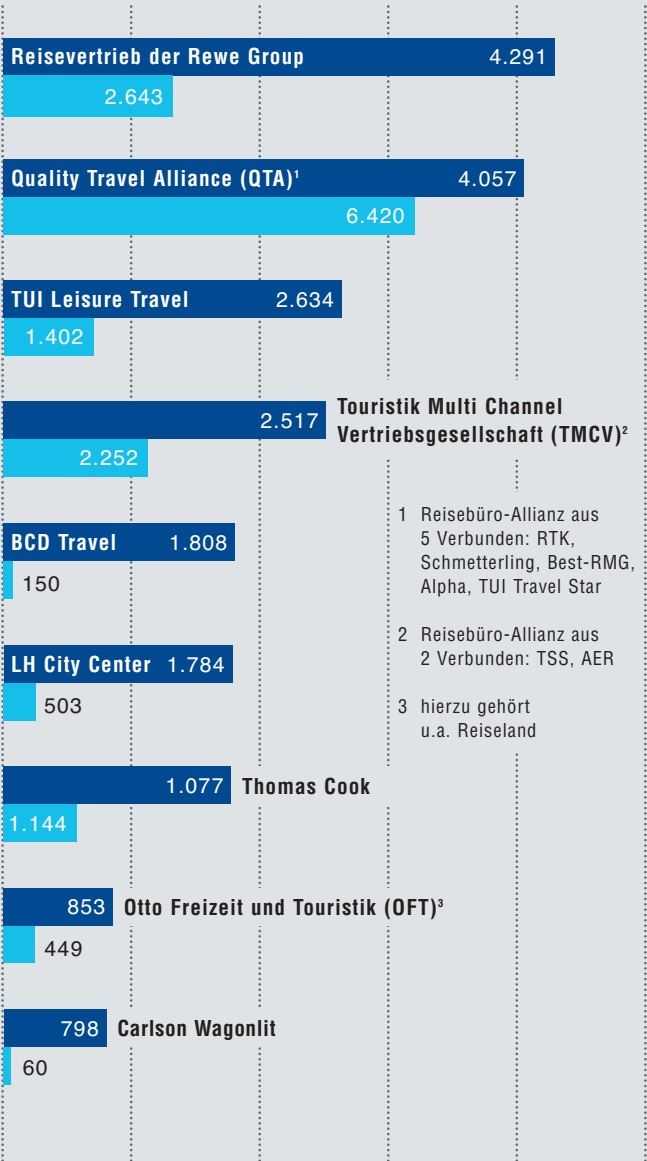
**2006** 78,8 Mrd. Personenkilometer



# Die größten Reisevertriebssysteme 2006

■ Umsatz in Mio. Euro

■ Vertriebsstellen

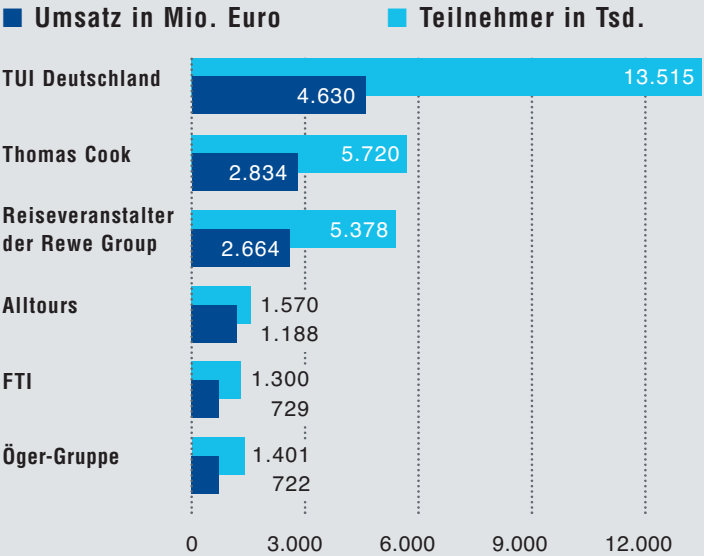


1 Reisebüro-Allianz aus 5 Verbunden: RTK, Schmetterling, Best-RMG, Alpha, TUI Travel Star

2 Reisebüro-Allianz aus 2 Verbunden: TSS, AER

3 hierzu gehört u.a. Reiseland

# Die größten Reiseveranstalter in Deutschland



Der Gesamtumsatz der deutschen Reiseveranstalter 2007 betrug 20,3 Milliarden Euro.

## Marktanteile der Reiseveranstalter

<b>TUI Deutschland</b>	<b>Wichtiger Hinweis:</b> Die Berechnungsgrundlage der Marktanteile wurde ab dem Jahr 2007 verändert. Bis 2006 wurden in dieser Übersicht die Marktanteile nur auf die von der Fachzeitschrift FWW erhobenen Umsätze der größten Reiseveranstalter bezogen. Seit 2007 werden diese bezogen auf den Gesamtumsatz der deutschen Reiseveranstalter dargestellt. Mit der Umstellung der Berechnungsgrundlage ist ein Vergleich der Marktanteilszahlen von 2007 und 2008 mit den Vorjahren deshalb nicht mehr möglich. Bei der FWW ist Basis der Marktanteilsberechnung weiterhin ausschließlich das Umsatzvolumen der rund 60 in dem FWW Dossier erfassten Reiseveranstalter.	<b>22,8 %</b>
<b>Thomas Cook</b>		<b>14,0 %</b>
<b>Veranstalter der Rewe Group</b>		<b>13,1 %</b>
<b>Alltours</b>		<b>5,9 %</b>
<b>FTI</b>		<b>3,6 %</b>
<b>Öger-Gruppe</b>		<b>3,6 %</b>
<b>übrige Veranstalter</b>		<b>37,0 %</b>

Bezogen auf 20,3 Milliarden Euro Gesamtumsatz der Reiseveranstalter 2007



# Wie viele Reisebüros gibt es in Deutschland?

	2006	2007
<b>Klassische Reisebüros</b>	<b>3.596</b>	<b>3.301</b>
<b>Business Travel</b>	<b>876</b>	<b>939</b>
<b>Touristische Reisebüros</b>	<b>7.394</b>	<b>7.164</b>
<b>Summe Reisebüros</b>	<b>11.866</b>	<b>11.404</b>
davon		
<b>IATA-Agenturen</b>	<b>4.250</b>	<b>4.147</b>
<b>DB-Agenturen</b>	<b>3.135</b>	<b>3.048</b>

## Definitionen

**Klassisches Reisebüro:** Reisebüro mit mindestens einer Veranstalter- und mindestens einer Verkehrsträgerlizenz

**Business Travel:** Reisebüro / Dienstleister / Betriebsstelle eines Firmenreisedienstes, die überwiegend Dienstreise- und Geschäftsreisekunden betreuen.

**Touristisches Reisebüro:** Reisebüro mit mindestens zwei Veranstalterlizenzen, ohne Verkehrsträgerlizenz

# Wie gliedern sich die Umsätze der Reisebüros?

**Konsolidierte Umsätze aller Reisevertriebsstellen in Mrd. Euro**

	2006	2007
<b>Gesamtumsatz</b>	<b>20,8</b>	<b>21,1*</b>
davon		
<b>Privatkundengeschäft</b>	<b>13,7</b>	<b>13,8</b>
<b>Business Travel</b>	<b>7,1</b>	<b>7,3</b>

Die Reisebüros wickeln auch den größten Teil der IATA-Flugticket-Umsätze (siehe Seite 9) von insgesamt 9,5 Mrd. Euro ab.

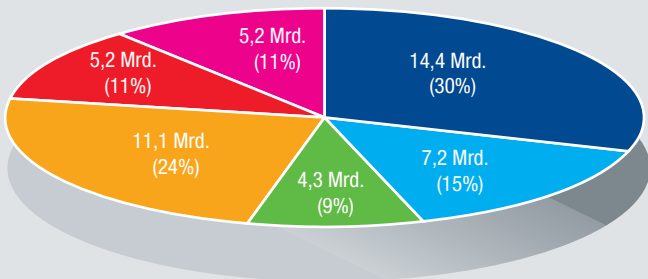
\*Erwartungen vorläufig

# Die Entwicklung des deutschen Geschäftsreise-Marktes 2006

	2005	2006
Anzahl	150,7 Mio.	157,8 Mio.
Ø Dauer	2,3 Tage	2,2 Tage
Gesamtkosten	46,2 Mrd. €	47,4 Mrd. €
davon nach Betriebsgröße		
10-500 Mitarbeiter	38,0 Mrd. €	38,7 Mrd. €
über 500 Mitarbeiter	8,2 Mrd. €	8,7 Mrd. €
Ø Kosten	335 €	325 €
Kosten pro Person / Tag	146 €	148 €
Anzahl Übernachtungen gesamt	51,3 Mio.	51,9 Mio.

## Gesamtkosten für Geschäftsreisen nach Bereichen

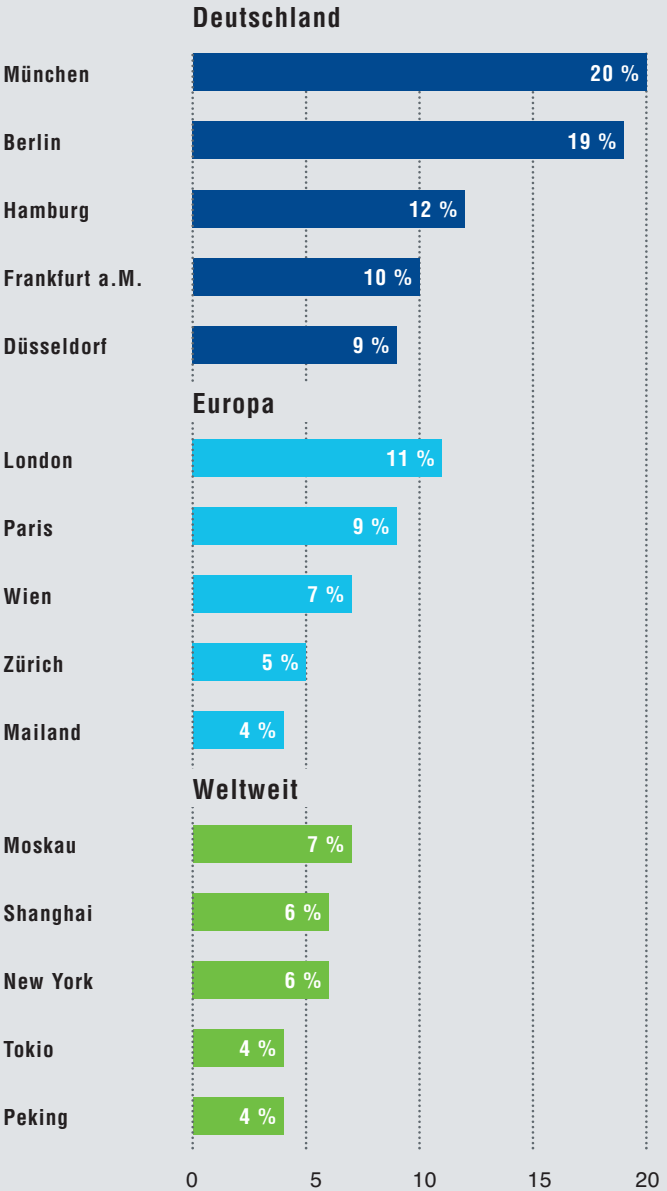
in Mrd. Euro



- Flug
- Bahn
- Mietwagen
- Übernachtung
- Verpflegung
- Sonstige

# Beliebteste Geschäftsreise-Ziele 2007

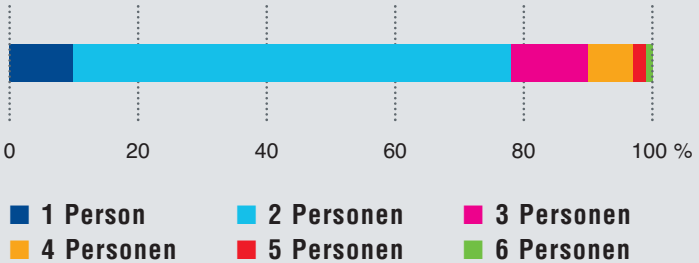
Anteil der Städte am gesamten deutschen Geschäftsaufkommen in der jeweiligen Region



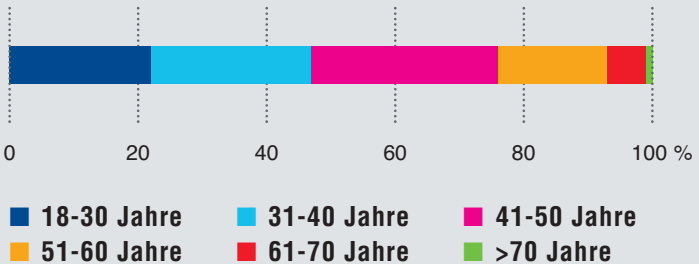
# Der Online-Reisemarkt

## Pauschalreisen und touristische Einzelleistungen

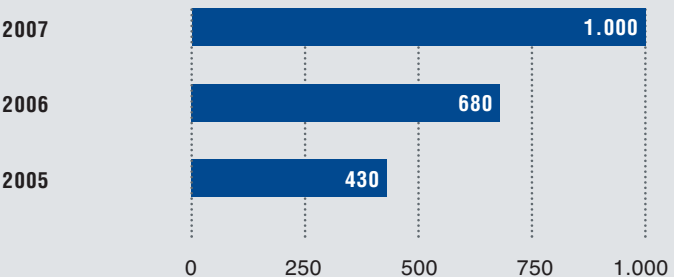
Mit wie vielen Personen verreisen die Online-Bucher:



Wie alt sind Kunden, die online buchen:

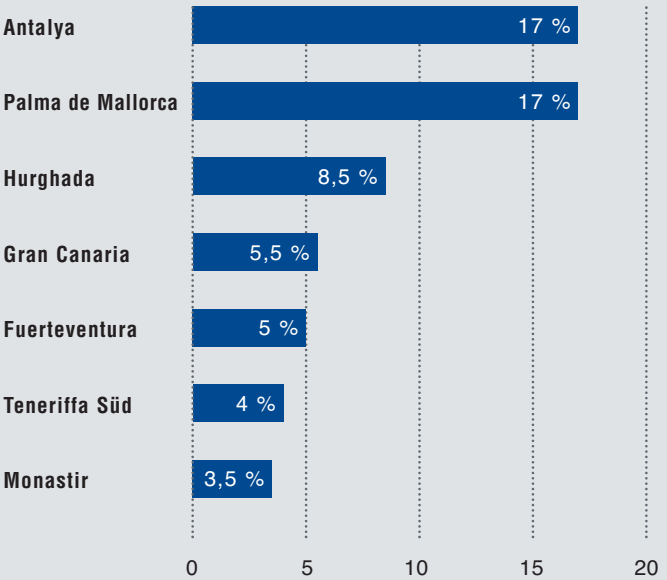


Vermittelter Umsatz über die Traveltainment Internet-Buchungsmaschine in Mio. Euro

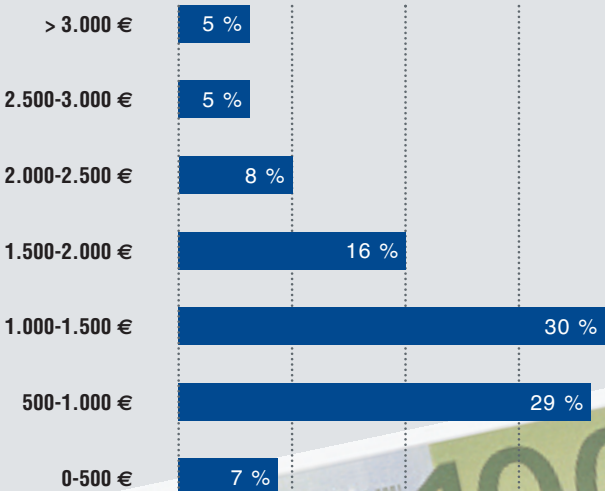


Traveltainment ist ein Anbieter von Internet-Booking-Engines, die bei der Mehrzahl der großen Reiseportale im Einsatz sind.

## Die wichtigsten Zielflughäfen bei Online-Buchungen:



## Wieviel geben die Kunden pro Online-Buchung aus:



# Wie viele Menschen arbeiten im Tourismus?

Der Tourismus ist eine Wachstumsbranche. Im Jahr 2007 stieg die Anzahl der Personen, die bei deutschen Reisebüros und Reiseveranstaltern sozialversichert beschäftigt waren auf 73.399 (2006: 71.414). Davon befanden sich 6.280 (2006: 6.442) in der Ausbildung.

## Die größten Reisebüros im Geschäftsreise-Segment in Deutschland

Umsätze 2006, in Mrd. Euro	
BCD Travel	1,8
FCm (DER) / Derpart	1,2
American Express / First Business Travel	0,9
Lufthansa City Center (LCC)	0,8
Carlson Wagonlit (CWT)	0,8



### Bildnachweis

Titelfoto © DZT/Hans Peter Merten  
Seite 2 © Maison de la France/F. Charel  
Seite 3 © DZT/Rainer Kiedrowski  
Seite 3 © DZT/Andrew Cowin  
Seite 3 © Hamburg Tourismus  
Seite 3 © PIA Stadt Frankfurt am Main  
Seite 3 © www.koelntourismus.de  
Seite 6 © Best Western Hotels Deutschland

Seite 8 © BMW AG  
Seite 8 © Köln Bonn Airport  
Seite 8 © www.koelntourismus.de  
Seite 8 © Setra  
Seite 10 © Hapag-Lloyd Kreuzfahrten  
Seite 11 © Transocean Tours  
Seite 12 © Köln Bonn Airport  
Seite 20 © Thomas Cook AG

Der Deutsche ReiseVerband (DRV) ist der Spitzenverband der deutschen Reisebüros und Reiseveranstalter. Er gehört zu den weltweit größten Verbänden der Reisebranche. Ihm gehören rund 4.500 Mitglieder an. Im DRV organisiert sind:

- Reisebüros und Reiseveranstalter (ordentliche Mitglieder)
- Hotels, Fluggesellschaften, Autovermieter, Reedereien, Fremdenverkehrsämter, Bahnen, Reiseunternehmen im Ausland und andere (assoziierte Mitglieder)
- Fördernde Mitglieder

Etwa drei Viertel der Gesamtumsätze der deutschen Reisebüros und Reiseveranstalter werden von Mitgliedsunternehmen des DRV erwirtschaftet.

<b>Präsident</b>	Klaus Laepple
<b>Hauptgeschäftsführer</b>	Tobias Jüngert
<b>Leiter Kommunikation</b>	Torsten Schäfer
<b>Pressekontakt</b>	Sibylle Zeuch Pressesprecherin

## Herausgeber

Deutscher ReiseVerband (DRV)  
Postfach 64 02 38  
D-10048 Berlin  
Telefon +49 (0) 30 2 84 06-0  
Telefax +49 (0) 30 2 84 06-30  
presse@drv.de  
www.drv.de

Mit freundlicher Unterstützung von TUI



und DER Deutsches Reisebüro

